



财会与管理工程系

关于开展首届ITMC 市场营销沙盘竞赛的通知

一、竞赛简介

各参赛队在同一个动态市场环境条件下，组成一个经营团队来模拟经营一家企业。通过目标市场分析与选择、营销策略组合和财务报表分析，使企业的效益最大化。

竞赛全面考察选手的市场调查与分析能力、目标市场选择与定位能力、目标受众分析与定位能力、竞争策略分析能力、营销策划能力、品牌传播能力、产品促销能力、客户服务能力、数据分析能力、成本核算与财务分析能力和团队合作能力。

二、组织机构

财会与管理工程系

三、参赛对象

财会与管理工程系全日制在籍大学生，不限专业

四、参赛形式

团队形式参赛，团队名称自拟。每个团队由2名学生组成，每名学生限参加1个团队，可以跨专业跨年级组队。

五、比赛安排

（一）报名

即日起至2022年5月10日18:00点前报名，填写竞赛报名表（见附件）发至邮箱：94206617@qq.com。

（二）竞赛时间

比赛时间5月中旬，具体安排另行通知。

（三）评分标准

每个参赛队经营三个会计年度关账后，软件自动生成成绩， $成绩=所有者权益*(1+企业综合总分/100)$ 。中途破产的队伍按照破产先后顺序进行排序，如果在同一节点破产，则比较所有者权益。

六、奖项设置

设一等奖、二等奖和三等奖和优秀奖。其中一等奖占参赛队数的10%左右，二等奖占参赛队数的20%左右，三等奖占参赛队数的30%左右及优秀奖若干项。

七、赛前培训

培训事宜联系人：崔宇轩，13103187248

八、其他

1. 本通知未尽事宜，将另行通知。

2. 联系教师：

张静，联系方式：15512867769。

赵越，联系方式：15097922882。

3. 本次竞赛财会与管理工程系拥有最终解释权。

财会与管理工程系

2022年5月1日